



2013 년 4 월 22 일 현재

호주 애들레이드에서 개최되는 호주 최초의 글로벌 와인 포럼 - SAVOUR Australia 2013 - 에 관하여

와인 호주 공사 (본부: 남호주 애들레이드, CEO : 앤드류 치즈만)는 2013 년 9 월 15 일 ~ 18 일의 기간 전 세계 와인 업계 미디어 관계자가 한자리에 모이는 호주 최초의 글로벌 와인 포럼 "SAVOUR Australia 2013 (세이버 호주 2013)"를 호주와인의 역사적 중심지인 애들레이드에서 개최합니다.

호주 와인은 그 스타일, 다양성, 새로운 매력과 높은 품질로 지금 분명히 차세대로 이행하고 있습니다. SAVOUR 는 호주 와인의 새로운 시대의 시작을 여는 이벤트입니다.

호주 최고의 와인을 모은 "랜드 마크"시음, 세미나, 테마별 런치와 디너, 심포지엄 등을 통해 호주 와인에 대해 아직 남아있는 고정적 이미지를 대담하게 변화 시키려고 도전합니다. 또 호주 와인 사업에 관한 사례 연구와 세계의 와인 시장에서 호주가 지닌 중요한 포지션에 대한 논의를 통하여 이해를 깊게 합니다.

본 포럼의 참가자는 호주 최고의 와인 메이커나 세계를 이끌어 가는 와인 교육자들에 의한 프리젠테이션을 통해 호주 와인의 다양성, 혁신 그리고 품질 등에 대해서 배울 수 있습니다. 또한, 호주 와인을 호주의 문화, 미식, 생활양식과 함께 소개하여 단순한 와인 프로모션을 넘어 호주의 라이프 스타일, 푸드, 관광 측면에서 접근하는 것이 SAVOUR 가 지향하는 바입니다.

본 포럼은 한국을 비롯한 전세계 와인 업계의 리더 여러분(소믈리에, 소매·유통 업자, 와인 교육자, 와인 및 라이프 스타일 관련 미디어 관계자 등)이 한자리에 모입니다. 저희 와인 오스트레일리아는 여러분이 이 기회에 애들레이드를 방문하셔서 호주의 와인, 음식과 라이프 스타일, 그리고 호주다운 환대(호스피털리티)를 깊이 느끼고 음미 "Savour" 하실 수 있도록 기원합니다.

호주와인 업계 전체가 하나가 되어 개최하는 이 글로벌 와인 포럼에 한국의 와인 관계자 여러분도 꼭 참석해 주십시오.

개최지 애들레이드로의 도항과 SAVOUR 참가비, 티켓 패키지 등, 본 포럼 참여에 관한 자세한 내용은 특설 웹 사이트 <http://www.savour-australia.com/> (영문)를 방문하거나, 와인 오스트레일리아에 메일 (asia@wineaustralia.com)로 문의하시기 바랍니다.



SAVOUR Australia 2013 스케줄 (안)

(참고 : 세미나 등은 기본적으로 영어로 진행됩니다.)

2013 년 9 월 15 일(일)

오전 (시드니, 홍콩, 싱가포르, 쿠알라룸푸르 등을 경유하여) 한국에서 도착

오후~밤 등록 후, 오프닝 축하회

2013 년 9 월 16 일(월)

오전

키 노트 연설 : [Power of country and branding] (국가와 브랜딩 활동의 힘)

호주 정부관광국(Tourism Australia)과 와인 오스트레일리아 공사의 공동 글로벌 캠페인에 대해서 :
브랜드 호주의 프리미엄화와 와인 및 수출 시장에 있어서의 영향

· [The Myth Busters] (잘못된 이미지를 없애버리다) : 호주 와인에 대한 10 개의 잘못된 통념 (myths)에 대해서 재검토함.

오후

랜드마크(상징적) 와인 시음 : 호주 고품질 와인의 과거, 현재, 미래를 대표하는 아이콘 와인 시음을
애들레이드의 역사적 장소를 돌아다니며 실시함

밤

[State by state]디너 : 호주의 각 주가 호스트가 되어, 호주를 대표하는 와인과 함께 각 주의 특산품이나
그 지역 특유의 대접을 소개.

2013 년 9 월 17 일(화)

오전

· 2013 년 와인의 세계적 수요와 공급, 그리고 호주 와인의 포지션

· 세계 시장 트렌드 : 소비자의 변화에 대한 고찰과 와인에 있어서의 임팩트, 화제의 품종, 와인의
프리미엄화, 소비자에 의한 와인의 선택 방법, 소셜 미디어의 영향

· [Taking advantage of global trends] (글로벌 트렌드를 마스터하자!) : 세계의 트렌드를 파악하는 호주
와인



· [Retailers : friend or foe?] (조직소매 : 아군인가 적군인가?) : 조직소매 업자와 와인 공급자는 이해를 일치시킬 수 있는 것인가? 소매업과 함께 소비자를 차지하기 위한 전략

오후

랜드마크(상징적) 와인 시음 : 호주 고품질 와인의 과거, 현재, 미래를 나타내는 아이콘 와인의 시음을 애들레이드의 역사적 장소를 돌아다니며 실시함.

밤

[Night markets]디너 : 호주 "최고의 맛"을 모아, 각지를 대표하는 셰프의 다문화 국가다운 요리와, 그것에 매칭시킨 호주를 대표하는 와인을 즐기면서 네트워킹하는 편안한 저녁만찬

2013 년 9 월 18 일(수)

오전

분과회 1 (아래 중 하나의 세미나를 선택)

- 소셜 미디어와 커뮤니케이션의 역할
- 호주 달러 강세에 대비!
- 가격 전략 : 시세 하락 레이스를 피하자

분과회 2 (아래 중 하나의 세미나를 선택)

- 영국 시장 : 소비자 분석 – 과거와 현재
- 미국 시장 : 소비자에게 이어가는 길을 열기 위해서
- 아시아 시장 : 호주 와인을 소비자에게 소개할 때의 고려 사항
- 직판(D2C) 시의 고려 사항

마무리의 장(The wrap up)

오후

호주 와인 그랜드 테이스팅 (시음회) : 호주의 와인 메이커와 함께 체험하는 호주 와인의 종합 시음회

데일리 프로그램 (매일 개최)



SAVOUR 라운지

SAVOUR 개최 중에 운영되는 네트워킹 라운지에서 전세계 관계자들과 만나, 호주 와인의 지식과 경험을 심화시킬 수 있습니다.

더 마켓 플레이스

회기 중의 영업상담 구역에서 새로운 와인, 와이너리와 함께 비즈니스 기회를 모색합니다.

블라인드 시음 코너

호주 와인의 블라인드 테이스팅을 체험할 수 있습니다. 다른 참가자와 블라인드 능력을 경쟁해 보지 않으시겠습니까?

혁신 쇼케이스

세계에서 가장 혁신적인 와인 생산국인 호주가 자랑하는 기술, 예를 들면 블렌딩, 양조 기술, 그리고 최신의 스크류 캡 기술 등에 대해 배워 보십시오.

와인 교육 코너

호주 와인의 교육 프로그램에 대하여 호주를 대표하는 와인 메이커와 함께 알 수 있는 기회입니다

이상