



2013 年 4 月 8 日現在

## オーストラリア・アデレードで開催される 豪州初のグローバルワインフォーラム ～ SAVOUR Australia 2013 ～ について

ワインオーストラリア公社(本部:南オーストラリア州アデレード、CEO:アンドリュー・チーズマン)は、2013 年 9 月 15 日～18 日の期間、世界中のワイン業界・メディア関係者が一堂に会する、オーストラリア初のグローバルワインフォーラム、「SAVOUR Australia 2013」(セイヴァー・オーストラリア 2013)を、オーストラリアワインの歴史的な中心地、アデレードにて開催いたします。

オーストラリアワインは、そのスタイル、多様性、新しい魅力や高い品質で、今、はっきりと次世代に移行しています。SAVOUR は、オーストラリアワイン新時代の幕開けとなるイベントです。

オーストラリア最高峰のワインを集めた「ランドマーク」試飲セミナー、テーマ別のランチやディナー、シンポジウムでの討論などを通じて、オーストラリアワインについて未だ存在する固定的なイメージ(ステレオタイプ)に大胆にチャレンジしたり、オーストラリアワインのビジネスに関するケーススタディ、そして世界のワイン市場に於いてオーストラリアが持つ重要なポジションについて議論し、理解を深めます。

本フォーラムの参加者は、オーストラリアのトップワインメーカーや世界をリードするワインパーソナリティによるプレゼンテーションを通じ、オーストラリアワインの多様性、イノベーション、そして品質などについて学ぶことができます。また、オーストラリアワインをオーストラリアの文化、グルメ、ライフスタイルと共に紹介し、単なるワインプロモーションを越えたライフスタイル、フード、トラベル面での訴求が SAVOUR の目指すところです。

本フォーラムには、日本を含めた世界中のワイン業界リーダーの皆様(ソムリエ、小売・流通業者、ワイン教育者、ワイン及びライフスタイル関連メディア関係者など)が一堂に会します。私どもワインオーストラリアは、皆様がこの機会にアデレードを訪問され、オーストラリアのワイン、グルメやライフスタイル、そしてオーストラリアらしいホスピタリティを深く味わって('savour')いただけるよう、願っております。

日本のワイン業界関係者様も、オーストラリアワイン業界が一丸となって開催するこのグローバルワインフォーラムにぜひご参加ください。

\*\*\*\*\*

開催地アデレードへの渡航や SAVOUR 参加費、チケットパッケージなど、本フォーラムご参加に関する詳細については、特設ウェブサイト <http://www.savour-australia.com/> (英語のみ)をご覧ください。ワインオーストラリア日本事務所(電話 03-5545-9905)までお問い合わせください。



## SAVOUR Australia 2013 スケジュール（案）

（注：セミナー等は基本的に英語にて行われます。）

### 2013 年 9 月 15 日（日）

午前（シドニー、香港、シンガポール、クアラルンプールなどを經由して）日本から到着

午後～夜 レジストレーションの後、オープニングセレブレーション

### 2013 年 9 月 16 日（月）

#### 午前

キーノート・スピーチ：「Power of country and branding」（国とブランディングの力）

・オーストラリア政府観光局（Tourism Australia）とワインオーストラリア公社の共同グローバルキャンペーンについて： ブランド・オーストラリアのプレミアム化とワイン及び輸出市場におけるインパクト

・「The Myth Busters」（間違ったイメージをやっつけろ）： オーストラリアワインに関する 10 個の誤った通念（myths）について再考する

#### 午後

ランドマーク・ワインテイスティング： オーストラリアン・ファインワインの過去、現在、未来を表すアイコンワインのテイスティングを、アデレードの歴史的ロケーションを巡って行う

#### 夜

「State by state」ディナー： オーストラリアの各州がホストとなり、オーストラリアを代表するワインと共に、それぞれの州の特産品やその土地らしいおもてなしを紹介する

### 2013 年 9 月 17 日（火）

#### 午前

・2013 年ワインの世界的需要と供給、そしてオーストラリアワインのポジション

・世界のマーケット・トレンド： 消費者の変化に関する考察とワインに於けるインパクト、「ホットな」品種、ワインのプレミアム化、消費者によるワインの選び方、ソーシャルメディアの影響について



・「Taking advantage of global trends」(グローバル・トレンドをモノにせよ！): 世界のトレンドをつかむオーストラリアワイン

・「Retailers: friend or foe?」(組織小売:味方か敵か?): 組織小売業者とワイン供給者は利害を一致させることができるのか? 小売業と一緒に消費者を取り込むための戦術について

## 午後

ランドマーク・ワインテイスティング: オーストラリアン・ファインワインの過去、現在、未来を表すアイコンワインのテイスティングを、アデレードの歴史的ロケーションを巡って行う

## 夜

「Night markets」ディナー: オーストラリアの「うまいもん」を集め、各地を代表するシェフによる多文化国家らしいお料理と、それらにマッチングさせたオーストラリアを代表するワインを楽しみながらネットワーキングする、リラックスしたディナー

## 2013 年 9 月 18 日(水)

## 午前

分科会 1(下記のうち、1 セミナーを選択)

- ・ソーシャルメディアとコミュニケーションの役割
- ・豪ドル高に備えよ!
- ・価格戦略:ジリ貧レースを避けよう

分科会 2(下記のうち、1 セミナーを選択)

- ・英国市場: 消費者分析 - 昔と今
- ・米国市場: 消費者へつながる道を開くために
- ・アジア市場: オーストラリアワインを消費者に紹介する際の考慮点
- ・直販(D2C)の際の考慮点

振り返りセッション(The wrap up)

## 午後

オーストラリアワイン・グランドテイスティング(試飲会): オーストラリアのワインメーカーと共に体験するオーストラリアワインの総合試飲会



## デイリー・プログラム（毎日開催）

### SAVOUR ラウンジ

SAVOUR 開催中に運営されるネットワーキング・ラウンジで、世界中の関係者と知り合い、オーストラリアワインの知識や体験も深めることができます

### ザ・マーケットプレイス

会期中の商談エリアで、新しいワイン、ワイナリーと一緒にビジネス機会を模索しましょう

### ブラインド・テイasting コーナー

オーストラリアワインのブラインド・テイastingを体験できます。他の参加者と、ブラインド能力を競ってみませんか？

### イノベーション・ショーケース

世界で最も革新的なワイン生産国であるオーストラリアが誇る技術、例えばブレンドや醸造手法、そして最新のスクリュキャップなどについて学びましょう

### ワイン・エデュケーション コーナー

オーストラリアワインの教育プログラムについて、オーストラリアを代表するワインメーカーと共に知る機会です

\*\*\*\*\*

以上

## 本件に関するお問い合わせ

ワインオーストラリア日本事務所

〒107-0052 東京都港区赤坂 2-12-18 COI 赤坂溜池ビル 2 階

電話: 03-5545-9905 [www.apluswines.jp](http://www.apluswines.jp) [japan@wineaustralia.com](mailto:japan@wineaustralia.com)

- ワインオーストラリア日本事務所は、豪州連邦政府の行政機関「ワインオーストラリア」の日本代表部です。日本におけるオーストラリアワインのプロモーションや教育を推進しています。